



PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA II

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 107206519 Período: 20222 Turma: ADN

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 56 horas Carga Horária Prática: 8 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EBER LUIS CAPISTRANO MARTINS

Status: Homologado

Ementa

Diferenças entre Administração Estratégica e Planejamento Estratégico: conceitos e importância para as organizações. Administração Estratégica (Modelo I/O - Indústria e Organização e Modelo RBV - Valor Baseado em Recursos) e (Modelo Corporativa. Liderança Estratégica e Formação de Vantagem Competitiva e Valor Econômico. Ferramentas de Administração Estratégica: Análise de Identidade Organizacional pelo Business Model Canvas; Análise do Ambiente Externo, Inteligência Competitiva e Cenários; Análise do Ambiente Interno, Recursos e Capacitações, Competências Organizacionais; Balanced Scorecard; Sistema de Gerenciamento da Estratégia; Gestão de Projetos e Iniciativas Estratégicas. Estudos de Caso e Aplicação Prática

Justificativa

Existe a necessidade de aprofundar o debate sobre Gestão Estratégica nas organizações. Após o planejamento a grande questão está em revisar e fazer a devida implementação das estratégias planejadas. Para tanto, mister se faz organizar o curso sobre os modelos de gestão da estratégia, assim como os fundamentos para implantação, gerenciamento de projetos e

Objetivo Geral

- Proporcionar aos alunos conhecimento e situações de aprendizagem a respeito do planejamento e gestão estratégica de conceitos, metodologias e etapas do planejamento, sua implementação e controle nas organizações, tal que compreendam e solucionem problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas.

Objetivos Específicos

- Debater a Estratégia como direcionadora da ação empresarial - Diagnosticar o Negócio da Organização - Diagnosticar o Ambiente Externo da Organização - Modelo de Gestão Estratégica - Modelo de Avaliação da Capacidade Interna para implementar o Modelo de formulação e de diretriz estratégica - Implementação da estratégia via BSC

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

➡ **GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES** 1 - Conceito e Importância 2 - Modelos de Gestão Estratégica 3 - Evolução do Pensamento Estratégico 4 - Alinhamento conceitual : Vantagem Competitiva BUSINESS MODEL e VANTAGEM COMPETITIVA Estruturando negócios pelo Business Model Canvas **TECNICAS INOVADORAS DE ANÁLISE AMBIENTAL** 1 - Monitoramento e observatórios do ambiente de negócio 2 - Inteligência Competitiva **CENÁRIOS ESTRATÉGICOS** 1 - Conceitos 2 - Origens dos cenários 3 - Planejamento por cenários **AValiação DAS CAPACIDADES INTERNAS DA ORGANIZAÇÃO** 1 - Recursos, Capacidades Competências 2 - Benchmarking como estratégia **FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA** 1 - Estratégia no nível de negócios 2 - Estratégia no nível corporativo 3 - Estratégia no nível funcional **IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA** 1 - Conceitos e importância da gestão 2 - BSC - Balanced Scorecard como instrumento estratégico **TEMÁTICAS e DISCUSSÃO GERAL** de casos e apresentações

Metodologia

A metodologia envolve aula expositiva em sala, leitura de artigos e textos. Baseada no PBL - Problem Basic Learning por meio de exercícios e casos práticos. As atividades acadêmicas e de pesquisa, serão assumidas pelo aluno de forma socializada e em grupo. Leitura e Estudo em grupo. Elaboração textual - exercício final. Apresentação de trabalhos em sala.

Avaliação

a) Provas Bimestrais (70%) b) Exercícios em sala e extra sala • Apresentação de trabalho final semestre • Presença em sala (30%)

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Bibliot
CERTO, S. C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. - 2. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	✓
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	✓
KLUYVER, C. A.; PEARCE, J. A. Estratégica: uma visão executiva. 3. ed. - São Paulo: Pearson, 2010.	✓
PEREIRA, M. F. Planejamento Estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo, Atlas, 2010.	✓
TACHIZAWA, T.; REZENDE, W. Estratégica Empresarial: tendências e desafios - um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2002.	✓

Complementar

Referência	Existe na Bibliot
ANSOFF, I. Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. São Paulo: Ed Atlas, 1981	✓
HERRERO FILHO, E. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro: Elsevier, 2005.	✓
FERNANDES, B. H. Administração Estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Ed. Saraiva, 2005.	✓
BARNEY, J. et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson, 2011.	✓
OSTERWALDER, A. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Ed Alta Books, 2011.	✓

Informações Adicionais

Situação de Aprendizagem : Planejamento e Gestão Estratégica

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____

Coordenador(a) do Curso